

1 KONKURS

Grafički kolektiv i Quadra Graphic raspisuju konkurs*

Grafički kolektiv i Quadra Graphic pokrenuli su i organizovali 1996. godine GRIFON – 1. jugoslovenski konkurs za najbolji grafički dizajn.

Konkurs i izložba GRIFON su relevantni pregledi savremenog grafičkog oblikovanja kod nas, a u isto vreme, na GRIFON-u se promovira najznačajnije autorske pojave u ovoj oblasti.

13. GRIFON (2021)

Konkurs za najbolji grafički dizajn u 2018, 2019. i 2020. u Srbiji, Republici Srpskoj i Crnoj Gori

Motiv cele organizacije je da se autentičnim ostvarenjima potenciraju dometi primenjene grafike na recentnoj sceni, a ugled i autoritet nagrade GRIFON, kao referentna preporuka autorima, potvrdi svoju aktuelnost i značaj i na međunarodnoj sceni.

2 USLOVI UČEŠĆA

- a.) Na konkursu mogu učestvovati autori koji stvaraju na teritoriji Srbije, Republike Srpske i Crne Gore, kao i oni koji su svojim poreklom / školovanjem / boravkom i profesionalnim delovanjem vezani za ove prostore.
- b.) Na konkurs se dostavljaju radovi nastali u periodu od **1. januara 2018. do 31. decembra 2020. godine**. Realizovani radovi se primaju u skladu sa uslovima konkursa u jednoj ili više kategorija (do tri rada u kategoriji).

- c.) Poželjno je da se radovi predaju i na kompaktnom disku.
- d.) Prijavni list možete preuzeti sa sajta Grafičkog kolektiva www.grafickikolektiv.org ili Quadre Graphic, ili u Grafičkom kolektivu, Kosančićev venac 19, Beograd. Radovi moraju biti propisno upakovani i zaštićeni. Konkursni radovi se dostavljaju lično ili poštom (P-pošiljka).
- e.) Učesnici konkursa ne mogu povlačiti svoje radove po završetku rada Selekcione komisije. Članovi Selekcione komisije i Žirija mogu učestvovati na Konkursu, ali van konkurencije za nagrade.

3 KONKURSNE KATEGORIJE

Knjiga i druge publikacije (Časopisi, katalogi, novine)	Vizuelni identitet (Osnovne vizuelne konstante primenjene na četiri ili više dokumenata, grafički standardi)	Plakati i oglašavanje (Plakati i bilbordi svih vrsta i namena, novinski oglasi u crno-beloj štampi i u boji, kao i sajamske prezentacije, kreativna upotreba medija)	Ambalaža (Sve vrste štampane ambalaže)
Tipografsko pismo (Novi tipografski oblici ćirilskog i latiničnog pisma)	Promotivni materijal i hartije od vrednosti (Kalendari, pozivnice, čestitke, omoti za CD, prospekti, lifleti i drugi štampani promo materijal; novčanice, PTT marke, lozovi, bankovne kartice, čekovi, obveznice i sl.)	Filmska, video i TV grafika (Grafički dizajn primenjen na živu/ animiranu sliku)	Web dizajn (Grafički dizajn primenjen na web prezentacije)

4 ŽIRI

Za najbolji grafički dizajn Žiri dodeljuje nagradu GRIFON koja se sastoji od: a.) skulpture, b.) povelje, c.) novčanog iznosa

GRIFON se može dodeliti samo jednom radu.

Žiri može dodeliti i specijalna priznanja i pohvale. U Selekcionoj komisiji i Žiriju za nagrade učestvuju eminentni stručnjaci - teoretičari i praktičari - iz oblasti grafičkog dizajna i vizuelne kulture.

5 PRIJEM RADOVA

od 21. aprila 2021. → do 30. aprila 2021.

Po završetku Konkursa, tj. izložbe, radovi se preuzimaju do **1. septembra 2021.**

Nakon tog roka organizator ne snosi odgovornost.

L DOSADAŠNJI LAUREATI GRIFONA

*Autorski tim

***ZAŠTO JE GRIFON PRELETEO 2020. GODINU?**

Mali programski intermeo nastao je usled čekanja priključka za električnu energiju i dokumentacije za adaptaciju novog galerijskog prostora Grafičkog kolektiva; sve je dodatno usporeno poznatom nedaćom zvanom Kovid 19. Silom prilika izmenjeni dvogodišnji ritam konkursa Grifon u budućnosti se nastavlja u očekivanoj dinamici.

i DETALJNE INFORMACIJE:

1. www.grafickikolektiv.org ili 2. www.quadragraphic.com ili u Grafičkom kolektivu, Kosančićev venac 19, Beograd 065/664-6718 ili 011/2627-785 ili 3285-923



1.

2.



QUADRA GRAPHIC